

La dinamica dei prezzi nel Turismo - Aprile 2015

Turismo in deflazione: -0,5% su aprile 2014

Ad aprile 2015 i prezzi dei beni e servizi turistici hanno subito una variazione negativa dello 0,5% rispetto allo stesso periodo di un anno fa. La discesa dei prezzi è dovuta in particolare ai Trasporti ed ai *beni turistici specifici e non specifici* (determinante la voce carburanti) con flessioni, rispettivamente, del -4,1% e del -2,6%.

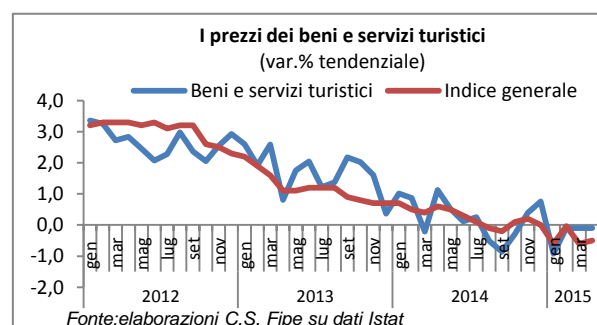
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % apr.2015/apr.2014)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	106,3	+0,6
Servizi di Ristorazione	108,3	+0,9
Trasporti	118,3	-4,1
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	107,4	1,7
Vacanze organizzate	109,4	+1,5
Beni turistici specifici e non specifici	110,4	-2,6
Media dei beni e servizi turistici	109,2	-0,5

All'interno della voce *trasporti* si rileva un decremento significativo nel trasporto aereo (-13,8%) da collegare principalmente al calo del prezzo del combustibile.

I listini dei servizi sportivo-ricreativi e culturali aumentano dell'1,7%, soprattutto per la vivacità dei primi (+2,0%).



Incrementi più marcati per i pacchetti vacanza (+1,5%), da ascrivere con tutta evidenza a fattori stagionali.

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registrano incrementi dello 0,9% per la ristorazione e del +0,6% per l'alloggio.

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

